

Juanes y Shakira favoritos en Francia

Por Josué R. Rivas y Emmanuel Cavazos, desde Cannes



Enrique Iglesias participó de una forma más discreta en el evento

Juanes, Shakira, Enrique Iglesias y Pitbull son los artistas hispanos favoritos en este momento en Francia. Así lo deja ver la publicidad y las listas de ventas y popularidad que ofrecen los diversos medios franceses. De los cuatro es Shakira quien en este momento lleva la batuta en ventas con su nuevo álbum "Sale el sol" y su Waka Waka. Prueba del favor del público francés son las dos

preseas que recibió en la entrega de los premios NRJ, celebrada durante el pasado mes de enero, que otorga la cadena de radio más importante del continente. Aunque la presencia del talento hispano no ha mermado en el público europeo (en otros años Marc Anthony, Aventura, Ricky Martin, Don Omar, Daddy Yankee, Raúl Paz, Gabriel Ríos y Jennifer López han hecho su agosto), no sucede lo mismo con la presencia discográfica latinoamericana en esta 45ª edición del Mercado Internacional de

la Edición Musical, MIDEM.

Desde hace casi medio siglo los miembros de la industria de la música en todos los niveles se reúnen en esta feria, en el Palacio de los Festivales de Cannes, para hacer negocios como también para compartir ideas, planes y preocupaciones. Cerca de 7000 personas, más de 3000 disqueras, 350 periodistas internacionales, 300 artistas, 70 países, 62 conciertos y 50 conferencias son algunas de las cifras sobresalientes de esta convención anual donde también se tratan dilemas actuales como el download, el mundo digital, las

redes sociales y el futuro de una industria que en su momento fue muy lucrativa y que hoy con sus pro y contras lucha para sobrevivir dentro de la crítica economía mundial.

De los países de habla hispana sólo Argentina, Chile y España dijeron presente este año en MIDEM, cuando en otras oportunidades se contaba con una presencia fuerte de Cuba, Puerto Rico, Colombia, Venezuela y México; sin contar las decenas de casas disqueras latinas independientes de Estados Unidos que por años han dado mucha vida al mercado de la música.

En Cannes: La noche fue de Shakira

La cantante colombiana recibe dos premios NRJ

La cantante internacional, Shakira, se apropió de la noche de la entrega de premios a la música NRJ, en el marco de la edición 45 del Mercado Internacional de la Música y la Edición Musical (MIDEM), la convención mundial más grande del planeta.

Shakira, quien fue elegida artista femenina del año y recompensada por la canción internacional del año "Waka Waka", abrió el gran espectáculo multimedios cantando "Loca, loca, loca".

La estrella colombiana salió entre el público y desde ese momento la noche fue de ella, tan así que cantó a capela "La Marsellesa" convocando al público del gran salón del Palacio de Festivales de Cannes a cantar en

pleno el himno francés. ¡Qué viva La France! exclamó la artista de los "Pies Descalzos". El primer premio que recibió fue por la canción del año, el que dedicó a sus padres allí presentes. Durante el transcurso de la

premiación, que duró poco más de dos horas, varios de los presentadores hicieron alusión a su gran talento y ella cerró la premiación francesa-europea cantando el "Waka Waka".

Federico Luppi

"Antes los barcos eran de madera y los hombres de hierro"

El actor argentino regresa a las grandes pantallas en compañía de la gran actriz, también argentina, Norma Aleandro, en una película de Rodrigo Grande: "Cuestión de principios". En esta nueva incursión en la actuación, Luppi encarna a "Castilla", un hombre chapado a la antigua, un perfecto caballero que es acosado por su jefe en una situación donde entran en juego la ética y los principios. *Catalina* asistió al *avant premiere* en Madrid.

Por Juan Chirinos Franco

A Federico Luppi lo conocemos especialmente por sus memorables participaciones en películas del director Adolfo Aristarain. Pertenece a una generación de actores que han estado muy ligados con los hechos políticos y sociales de Argen-

tina, con un compromiso total en este aspecto. Además es un frecuente colaborador del aclamado director mexicano Guillermo del Toro, con quien ha trabajado en tres películas: *Cronos*, *El Espinazo del Diablo* y *El Laberinto del Fauno*. Luppi regresa a las pantallas españolas este 25 de febrero con el nuevo film de Rodrigo Grande: "Cuestión de principios", que cuenta con el guión del humorista Roberto Fontanarrosa fallecido en 2007. Esta película también tiene como protagonista a la actriz Norma Aleandro, la primera argentina en ser nominada a un Óscar.

¿Qué quiere transmitir en esta película?

En la vida de un hombre o de cualquier persona siempre hay un momento que te planteas en qué se basan tus principios, la formación de un ser humano en cualquier sociedad. Además piensa que cada película es un reto para interpretar el personaje. Lo que me interesó de este guión fue que "Castilla" representa a cualquier tipo de la clase media en el mundo. Yo soy un estudioso de la clase media y de todo lo que la envuelve. Esa clase media alienta cierto tipo de principios que acrecientan ese pasotismo que hay en este tipo de personajes que no toman decisiones. Todo lo que le pasa no es consecuencia de lo que él hace, si no que siempre le echa la culpa a los demás. Nosotros, en Argentina, tenemos una amplia clase media que se ve reflejada en esta película. En general, la clase media cada vez que opina se desvía siempre a la derecha. Su capacidad de cambio está prejuiciada por cierto tipo de cánones que se permite el no asumir riesgos en sus decisiones. Por eso me interesó este personaje, un crisol lleno de emociones, porque él tiene una serie de actitudes que

sufre dentro de la trama de la película y que son consecuencia de esta actitud tan pasota.

La película establece un cruce antagónico a nivel de principios, una generación mayor con otra más joven. ¿Qué opina de los principios en la juventud actual?

No quiero atreverme a hacer juicios en lo moral de cada uno. Pero esta película narra, por ejemplo, lo que vive "Castilla", que insisto viene derivado de esa condición de la clase media y es la falta de condición crítica de la visión del mundo. Hay conceptos y emociones que son como emociones congeladas. Creo que las nuevas generaciones no lo tienen, porque de alguna manera están observando los fracasos de anteriores generaciones en todos los aspectos: política, economía, sociedad, etc., hasta aspectos de la vida cotidiana. Creo que esta generación tiene resolución a conflictos que pasan a diario y eso se ve reflejado en el personaje, en este caso, de Norma (Aleandro) y su hijo en la película.

La reflexión es tener una actitud positiva y una capacidad de adaptabilidad al cambio. Fijate quiénes están realizando las "revoluciones" a nivel mundial en Túnez, Egipto o cualquier país en el mundo: la juventud, porque ellos tienen la capacidad de cambio más asimilada que la gente con más edad. Hay una frase en el trascurso de la película que es "antes los barcos eran de madera y los hombres de hierro" haciendo clara referencia a esa actitud de fortaleza que hace "Castilla" hacia un cierto tipo de personajes. Esta frase hace un poco más "duro" al propio protagonista dentro de toda la inestabilidad del mismo.

¿Todos tenemos un precio?

Inevitablemente yo lo creo así. No es pesimista pero en el mundo hay gente que, como "Castilla", quiere dar a conocer que tiene esos principios, los hacen notar y en el fondo se dan cuenta que esos principios son ineficaces, no tienen razón de ser para lo práctico que tenemos que ser a veces en la vida cotidiana. Por ejemplo, "Castilla" se juzga por ver a la chica que trabaja con él. No te quiero contar en los casos de los políticos.

¿Conoce la Ley Sinde?

En Argentina se conoce mucho y se está discutiendo mucho sobre este tema de esta ley en España. Parto de un principio esquemático y es que el trabajo debe ser pagado, no podemos estar permitiendo, por ética propia, que se determine que el trabajo creativo se regale. Habrá que generar y buscar la forma de la financiación, el mundo de internet te ofrece fáciles fraudes universales y hay un principio: "El hombre que hace un trabajo creativo tiene que ser remunerado". Hay que buscar un punto en que se resuelva este tema. Además, si esta ley aparece en España ahora mismo, es porque hay graves indicios de que algo grave está sucediendo. El conflicto se puede resolver y tiene que haber un consenso.